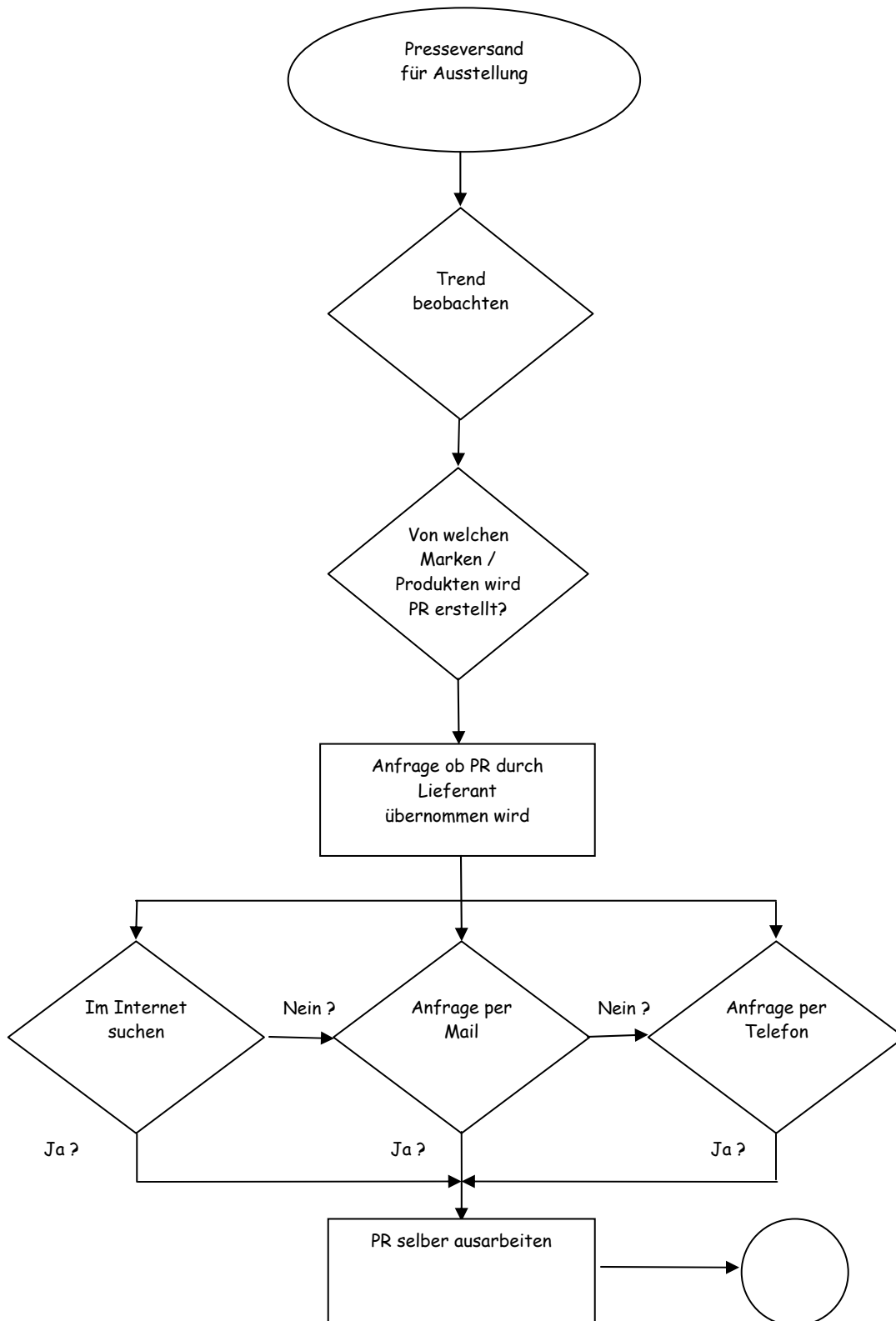


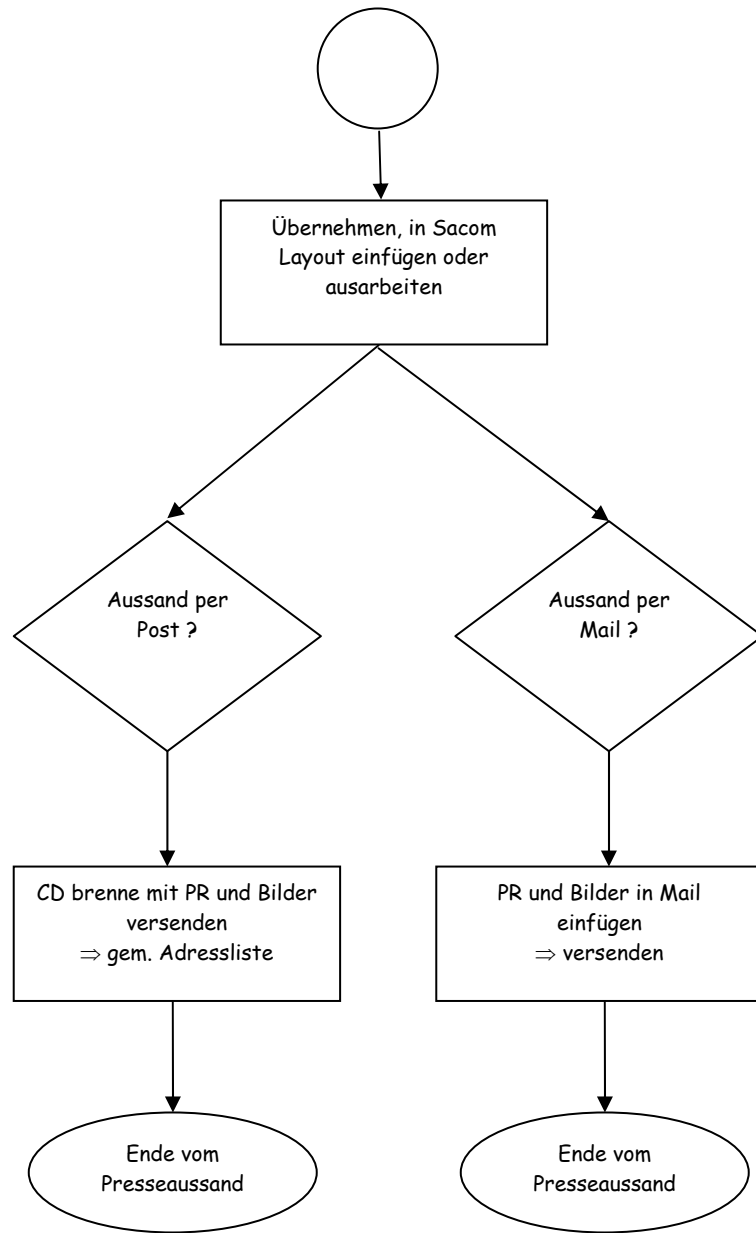
Inhaltsverzeichnis

Titelblatt _____	1 / 18
Inhaltsverzeichnis _____	2 / 18
Flussdiagramm _____	3-4 / 18
Einführung in die Prozesseinheit _____	5 / 18
Prozessbeschreibung _____	6-7 / 18
Schlusswort _____	8 / 18
Erfahrungsbericht _____	9 / 18
Die Anfrage per Email _____	10 / 18
Pressebericht Pioneer _____	11 / 18
Diverse Angaben _____	12 / 18
PR Verteiler (Deutsch.) _____	13 / 18
PR Verteiler (Franz.) _____	14 / 18
Email Verteiler _____	15 / 18
Vorgehensplan _____	16-17 / 18
Auswertungsbogen Lernjournal _____	18 / 18

Flussdiagramm



2. Prozesseinheit



EINFÜHRUNG

Während Werbung die Menschen beeinflusst und überreden will, dasjenige Produkt zu kaufen oder irgendeine erwünschte Handlung auszuführen, versucht die Public Relation, Wissen, Verständnis, Vertrauen und guten Willen zu vermitteln. Ein Bewusstsein für das Produkt oder die Dienstleistung aufzubauen, das Image der Firma zu verbessern, Kunden sowie Interessenten zu informieren und Meinungen zu ändern, sind die Hauptfunktionen der Public Relation. Die Public Relation-Dokumente sollen wenn möglich an Publikationen oder anderen Medien abgegeben werden, welche sowieso planen, über die Messe im Allgemeinen zu berichten. Somit besteht die grösste Chance, dass die PR genutzt werden.

In der Sacom ist der Product Manager für die Public Relations verantwortlich. Mehrere Pressemitteilungen werden kurz vor der Ausstellungen mit 4-6 Highlights an die bekanntesten Journalisten und Pressepersonen verschickt. Ein solcher Versand findet vor allem vor Ausstellungen wie Autosalon Genf im Frühling, Autoemotion und Auto Zürich im Herbst oder der Morschach Ausstellung statt. Public Relations sind im Gegensatz zu Inserate, gratis, werden aber nicht fix eingegeben und nach dem Wunsch des Inserenten abgedruckt. Bei Public Relations entscheiden die Journalisten selber, was sie von den PR-Dokumenten verwenden wollen und was nicht. Kriterien wie häufiges Inserieren im betreffenden Magazin fördern natürlich die Bereitschaft des Journalisten, einen PR-Bericht des betreffenden Kunden zu berücksichtigen.



PROZESSBESCHREIBUNG

Um den Presseversand Pioneer zu erstellen, welche für die Ausstellung vorbereitet werden sollten, müssen wir uns zuerst informieren, welche Produkte in der Pressemitteilung erscheinen sollen. Hierfür muss man den Trend, was auf den Märkten nachgefragt wird, gut beobachten. Beispiel eines Trends ist die abnehmende Nachfrage nach Kassettengeräten. Über ein Produkt, dessen Nachfrage sinkt, wird kein Pressebericht erstellt. Hingegen sind Presseberichte über Trendprodukte (z.B Navigationsgeräte) sehr erfolgsversprechend.

Sobald ich die Trendprodukte ermittelt habe, suche ich zuerst im Internet auf der Homepage von Pioneer Europe bzw. Pioneer Deutschland, ob schon Presseberichte über das entsprechende Gerät vorhanden sind. Falls dies der Fall ist, kann ich sie ins Sacom-Layout übernehmen und bearbeiten. Wenn nicht, nehme ich telefonisch mit der verantwortlichen Person Kontakt auf und frage nach. Des weiteren habe ich die Möglichkeit einer Anfrage per Email. Falls noch kein PR für das betreffende Produkt vorhanden ist, welches wir in unsere Pressemitteilung aufnehmen wollen, müssen wir diese selber anfertigen. Die Hauptmessage sollte am Anfang der Pressemitteilung stehen. Marke, Datum, Produktbezeichnung und Titel werden im ersten Absatz beschrieben. Anschliessend folgt der fettgedruckte Lead. Im Text sind Verwendung von Eigenlob, Superlative, Worthülsen, Werbung und Mutmassungen zu vermeiden. Der gesamte Text sollte objektiv formuliert werden. Im untersten Teil des Textes sind der Bruttopreis inklusive Mehrwertsteuer, Lieferbarkeit, die Zeichen ohne Leerzeichen sowie auch die Kontaktperson anzufügen. Als Beilage wird ein Produkte Bild in einer guter Qualität mit mindestens 300dpi im Format von JPG, TIF, EPSE versandt. Der Versand erfolgt in Deutsch und Französisch.

Nachdem die Pressemitteilung fertig formatiert und auserarbeitet sind, müssen wir uns entscheiden müssen, ob wir den Versand per Post oder per Email tätigen wollen. Wenn ich mich für einen Versand per Post entscheide, brenne ich das gewünschte Bild sowie die Pressemitteilung auf eine CD. Danach kann ich diese gemäss meiner Adressliste versenden. Eine andere Möglichkeit ist ein Versand per Email und Pressemitteilung füge ich als Attachment an. Hiermit ist der Presseversand für mich erledigt. Jetzt hoffe ich, dass die Journalisten möglichst viele Presstexte veröffentlichen.

2. Prozesseinheit

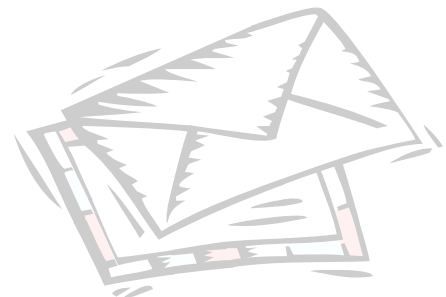
Als konkretes und aktuelles Beispiel für einen Presseversand kann hier der Versand für den Automobilesalon Genf 05 aufgeführt werden. Wir erstellen hierfür die folgenden fünf Presseberichte:

∂ 1. PR: Pioneer DEH-3700 / P6700 MP
WMA / MP3 / WAV-CD-Tuner mit RDS
Neue technische Merkmale

∂ 2. PR: Pioneer DEX-P90RS
High-End CD-Tuner-Komponente mit RDS für den perfekten Klang.

∂ 3. PR: Pioneer GM + PRS
Verstärker Serien
Für noch kraftvolleren Sound im Auto

∂ 4. PR: Pioneer AVIC - X1R
A / V & Navigations-System
Nachfolgemodell

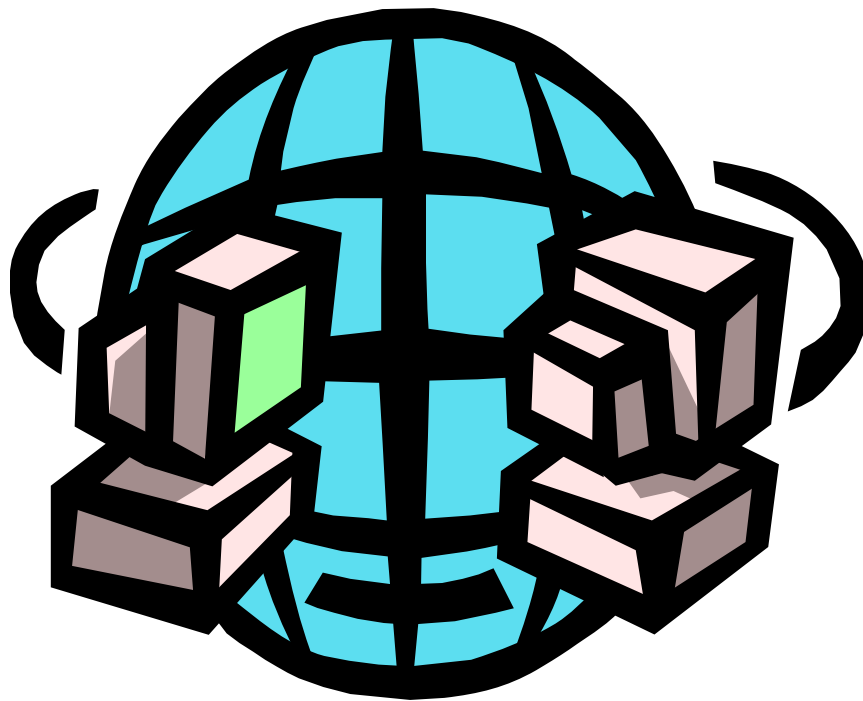


∂ 5. PR: Pioneer CD - IB100
iPod Adapter
Für den Anschluss des iPod am Autoradio

SCHLUSSWORT

Da ich schon einmal einen solchen Presseversand durchgeführt habe, wusste ich bereits ein bisschen, welche Punkte dabei zu berücksichtigen sind. Es handelte sich um die Morschach Ausstellung des vergangenen Jahres. Beim Presseversand mitzuarbeiten, war für mich eine neue, interessante Erfahrung, da ich sonst im Geschäftsalltag Kunden - und Lieferanten Kontakte nicht sehr ausgeprägt wahrnehme. Durch den Besuch der Ausstellung hatte ich die Möglichkeit, Trends in den Märkten zu beobachten, was sehr hilfreich ist, um zu entscheiden, für welche Produkte es sich lohnt, PR-Berichte zu erstellen.

Ein Presseversand vollständig zu erstellen, ist ein langer Prozess mit manchmal ein wenig mühsamen und langwierigen Arbeiten. Doch im Grossen und Ganzen ist ein Presseversand eine interessante Erfahrung.



ERFAHRUNGSBERICHT

1. Erfahrung:

Es ist schwierig Pressemitteilungen rechtzeitig zu erhalten, da sie auf ein späteres Datum ausgearbeitet und erst nach der Autosalon Ausstellung publiziert werden.

Folge: Deshalb müssen wir die Berichte selber schreiben. Dies wiederum ist sehr zeitaufwändig für uns.

2. Erfahrung:

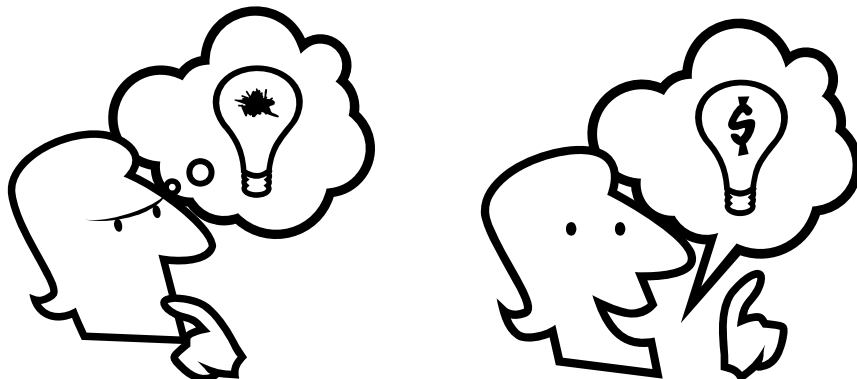
Es war schwierig immer nach dem Vorgehensplan zu arbeiten, da es gut möglich ist, dass eine Arbeit der höheren Priorität dazwischen kommen kann. Darum sollten erst die höheren Prioritäten erledigt werden danach kann ich mich wieder dem Vorgehensplan wieder widmen.

Folge: Arbeitsgemäss Prioritäten setzen, die dringenderen Arbeiten zuerst erledigen.

3. Erfahrung

Es ist nicht immer ganz einfach alle technischen Daten der neuen Produkte, welche z.T noch nicht auf dem Markt sind zu wissen.

Folge: Aus diesem Grunde müssen wir uns in gewisse Situationen selber informieren und wenn möglich das Gerät selber auf Funktionen testen zu können.



Die Anfrage per E-mail

Anfrage:

Dear Cristel,

For the Geneva motorshow (03. - 13.03.05) we need press releases. So I would to ask you if you have already press releases of the new In-Car products?

I like some of:

∂ New CD-Tuner Series

∂ New Amplifier Series

∂ AVIC-X1R

∂ iPod Adapter CD-IB100

Best regards,

Name

Antwort :

Dear Funda,

We are planning on writing a press release for the following products:

∂ AVIC-X1R

∂ IPOD adaptor

∂ bluetooth headunit (although this one might be too early for Geneva)

I'll send them to you as soon as possible.

Kind regards,

Christel

2555 Brügg, Januar 2005

PIONEER
Pressemitteilung N° 3

Pioneer CD-IB100
iPod-Adapter für Pioneer Steuergeräte

Die Fangemeinde vom iPod, dem digitalen Musikspieler von Apple wächst und wächst, denn das Gerät ist handlich und bedienungsfreundlich.

Nehmen Sie Ihren iPod überall hin mit und nutzen Sie das Potential der transportfähigen Musik... neu auch im Auto!

Alles was Sie dazu benötigen ist ein beliebiges Pioneer Steuergerät mit IP-Bus-Anschluss und den neuen iPod-Adapter CD-IB100 (Sonderzubehör), um Ihr iPod über ein Verbindungs-kabel an die Anlage anschliessen zu können. Längere Fahrten oder der tägliche Weg zur Arbeit werden so hörbar attraktiver.

Mit einem Blick auf das Steuergerät erfahren Sie alles: den Titel, den Interpreten, das Album etc. Über das Steuergerät oder die Fernbedienung können Sie nach den Kriterien Playlist, Genre, Interpret oder Album scannen oder einfach nach einem ganz bestimmten Titel suchen.

Wo Sie Ihr iPod nach dem Anschliessen im Wagen unterbringen, entscheiden Sie. Es gibt verschiedene Möglichkeiten; z.B. bequem seitlich neben Ihnen in der Konsole oder versteckt im Handschuhfach. Je nachdem, ob Sie es griffbereit haben oder vor Diebstahl schützen wollen.

Anmerkung:

Der Pioneer iPod-Adapter CD-IB100 ist nicht mit der ersten iPod-Generation kompatibel.

Preis: noch nicht bekannt
Lieferbar: April 2005

Für weitere Informationen:

Leo Bergamini
Sacom AG
2555 Brügg
Tel. 032 366 85 85
Fax 032 366 85 86
E-mail: leobergamini@sacom.ch

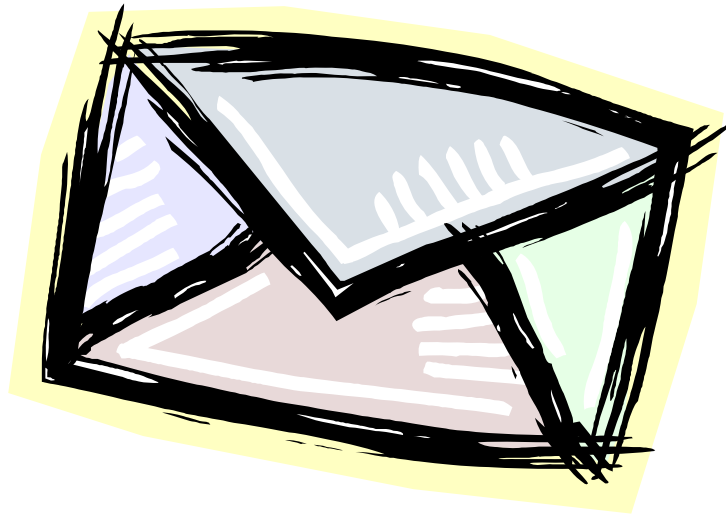
(Anm. für Redaktion: 1235 Zeichen)

Diverse Angaben

Pioneer Europa: www.pioneer-eur.com

Pioneer Deutschland: www.pioneer.de

Anfrage für PR per Mail an: christel_lauwers@pee.pioneer.be
(nur auf Englisch)



News Verteiler journis(f)

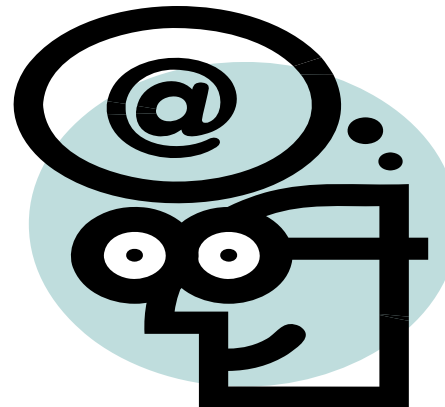
Firma		Vorname	Name	Strasse	PLZ	Ort
24 heures		Jacques	Poget	Avenue de la gare 33	1001	Lausanne
7th Sky		Corinne	Tâche-Berther	Box 95	1029	Villars-ste-croix
Abstract		Carlo	Parmigiani	Rue de l' Ale 30	1000	Lausanne
Biel/Bienne		Mario	Cortesi	Burgstrasse 14	2501	Biel/Bienne
BILAN		Olivier	Toublan	Avenue de la gare 33	1001	Lausanne
Bon à Savoir-Edition Plus Sarl						
Coopération	Rédaction	Pierrette	Rey	Clos-de-Bulle 8	1004	Lausanne
Corriere del Ticino		Francesco	Vitale	Via Industria	6933	Muzzano
Editions Spinatsch SA		Jean	Spinatsch	13, route de Bellebouche	1246	Corsier
Femina	Redaction	Fabienne	Rosset	av. De la Gare 39, CP 615	1001	Lausanne
Flash-Jean Spinatsch SA						
Giornale del popolo		Giuseppe	Zois	Via San Gottardo 50	6903	Lugano-Stazione
Hors Ligne-Mediapresse Pub SA						
IB Com		Régis	Dupont	Rue du Simplon 25	1001	Lausanne
Journal du Jura		Beat	Grossenbacher	Marcerlin Chipot 15	2501	Biel/Bienne
La Liberté	IBCOM	Yves	Schouwey	Impasse du Pré Fleuri	1727	Corpataux
L'Echo Magazine-Saripress S.A						
L'AGEFI		Emmanuel	Garessus	Case postale 2113	1002	Lausanne
Le Matin		Vincent	Donzé	Avenue de la Gare 33	1001	Lausanne
Le Matin		Marie-Antoinette	Crivelli	Avenue de la Gare 33	1001	Lausanne
Le Monteur électricien-Editec						
Le Quotidien Jurassien		Pierre-André	Chapatte	6, rue de Courroux	2800	Delémont
Le Temps		David	Haeberli	Place Cornavin 3	1211	Genève 2
Le Temps-Publicitas SA-Espace Pub						
L'Hébd		Ariane	Dayer	Port Bessières 3	1005	Lausanne
L'Hébd-Ringier Romandie						

News Verteiler

Firma		Vorname	Name	Strasse	PLZ	Ort
20 Minuten		Jan	Graber	Thurgauerstrasse 40	8050	Zürich
Aargauer Zeitung		Redaktion		Stadtturmstrasse 19	5400	Baden
annabelle Redaktion				Werdstrasse 21	8021	Zürich
AP Associated Press GmbH	Redaktion			Löwenstrasse 59	8001	Zürich
Atrium-Haus&Wohnen Internat.						
Audio Swiss	Vereinigte Motor-Verlage GmbH	Lothar	Brandt	Leuschnerstrasse 1	D-70174	Stuttgart
auto & technik	FachMediaCom AG	Michael	Rehsche	Rütistrasse 22	8952	Schlieren
Auto Illustrierte		Stefan	Lüscher	Bahnstrasse 24	8603	Schwerzenbach
Automobil Revue		Martin	Schatzmann	Nordring 4	3001	Bern
AV Didact-Markt-Information		Franz	Kessler	Forchstr. 430	8702	Zollikofen
avguide.ch		Hansjörg	Baum	Baumhaldenstrasse 18	8055	Zürich
avguide.ch		Guido	Dietrich	Baumhaldenstrasse 18	8055	Zürich
B+L Verlag AG	à la carte / Hotelier	Ursula	Wulfsen	Steinwiesenstrasse 3	8952	Schlieren
B+L Verlag AG	à la carte / Hotelier	Pietro	Stuck	Steinwiesenstrasse 3	8952	Schlieren
Basellandschaftliche Zeitung		Franz C.	Widmer	Postfach	4410	Liestal
Basler Zeitung		Alfons	Studer	Postfach	4002	Basel
Beobachter	Redaktion			PF, Förrlibuckstrasse 70	8021	Zürich
Berner Zeitung		André	Ruch	Dammweg 9, PF	3001	Bern
Bieler Tagblatt		Philippe	Nicolet	M. Schipotstrasse 15	2501	Biel/Bienne
Bilanz	WM Wirtsafts-Medien AG	Marc	Kowalsky	Förrlibuckstrasse 70	8021	Zürich
Binkert Medien AG		Peter Hugo	Suter	Baslerstrasse 15	5080	Laufenburg
Blick		Thomas	Benkö	Dufourstrasse 23	8008	Zürich
Blick		Peter	Wolf	Dufourstrasse 23	8008	Zürich
Blick Online		Cilgia	Grass	Dufourstrasse 23	8008	Zürich
Bolero-Bolero Zeitschriften AG						
Brückenbauer	Redaktion	Christian	Waefler	Limmatplatz 6, PF	8031	Zürich

Email Verteiler

Firma	Vorname	Name	Strasse	PLZ	Ort	E-mail
avguide.ch	Hansjörg	Baum	Baumhaldenstrasse 18	8055	Zürich	hbaum@avguide.ch
avguide.ch	Guido	Dietrich	Baumhaldenstrasse 18	8055	Zürich	gdietrich@avguide.ch
CE Verlags AG	Marc	Landis	Flurstrasse 93	8047	Zürich	m.landis@ce-markt.ch
CE Verlags AG	Albert	Schellenberg	Flurstrasse 93	8047	Zürich	a.schellenberg@ce-markt.ch
p.a. Media AG	Pius	Ackermann	Täferstrasse 14	5405	Baden-Dättwil	pius.ackermann@home-electronic.ch
p.a. Media AG	Martin	Freund	Täferstrasse 14	5405	Baden-Dättwil	freund@home-electronic.ch
VSRT	Dieter	Zieglmeier	Niederweg 30	8907	Wettswil	d.zieglmeier@bluewin.ch
VSRT	Peter	Mattiello	Postfach 1311	2450	Grenchen 1	peter.mattiello@vsrt-bbz.ch



Vorgehensplan bzw. Pendenzenliste

Datum	Mein Ziel	Ziel erreicht?	Pendenzenliste
17.11.04	Thema mit Andrea besprechen	Ja	
18.11.04	Titelbaltt fertigstellen	Ja	20.11. mit Flussdiagramm anfangen
20.11.04	Mit Flussdiagramm anfangen	Zum teil	21.11.05 Flussdiagramm fertig machen
22.11.04	Flussdiagramm fertig machen	Ja	
23.11.04	1. Lernjournal schreiben	ja	
25.11.04	Mit Einführung anfangen	Ja	
28.11.04	Einführung fertig schreiben	Ja	
1.12.04	2. Lernjournal ausfüllen mit Prozessbeschreibung anfangen.	Zum Teil	6.12. Prozessbeschreibung fertig schreiben
06.12.04	Prozessbeschreibung fertig schreiben	Zum Teil	07.12. Prozessbeschreibung endgültig fertig schreiben
07.12.04	Prozessbeschreibung endgültig fertig schreiben	Ja	
10.12.04	Schlusswort schreiben	Ja	

2. Prozesseinheit

15.12.04	Bilder suchen, Muster email formatieren	Ja	
17.12.04	Alle PR Verteiler formatieren 3. Lernjournal ausfüllen	Ja	
21.12.04	Nach andere Musterdokumente suchen	Ja → div. Angaben	
01.01.05	Ein Muster PR auftreiben und formatieren	Ja	
10.01.05	Das ganze Dokument überarbeiten, verschönern	Zum teil	15.01. Dokument fertig bearbeiten
15.01.05	Dokument fertig bearbeiten, mit Bilder	Zum teil	18.01. Dokument kontrollieren, fertig bearbeiten.
18.01.05	Dokument kontrollieren, fertig bearbeiten.	Ja	
03.02.05	Besprechung mit Andrea, Erfahrungsbericht schreiben	Zum Teil	04.02. Erfahrungsbericht schreiben
04.02	Erfahrungsbericht schreiben	Ja	
04.02.05	Auswertungsbogen ausfüllen	Ja	