

1.5.1.5 Mit Informationen umgehen

Als Beispiel eine Bestellung:

Es ist sehr wichtig als erstes überhaupt zu entscheiden was man genau möchte.

Ich frage mich:

- Bei welchem Lieferant ist zu bestellen?
- Warum wird bei jenem Lieferant bestellt?

Die einzuholenden Informationen sind:

- Preis
- (Liefer-) Termin
- Qualität (Gute Qualität ist oberste Priorität => wichtig für das Firmenimage)

Zusätzlich zu den Offerten können Muster eingeholt werden oder Vergleiche angestellt werden.

Der Preis muss immer dem Preisniveau der Uhr entsprechen/angepasst sein. Wir probieren immer den günstigsten Lieferant

Entscheidung nach Gesichtspunkten

- Wichtig oder unwichtig?
- Vor- und Nachteile?

Die Informationen könne über folgende Kommunikationswege eingeholt werden:

- telefonisch
 - per Fax
 - E-Mail
 - Internet
-