

1.4.2.1 Leistungswirtschaftliche Ziele kennen

Was will die SBB auf dem Gebiet Produkte oder Dienstleistungen erreichen?

Sie möchte ihr Freizeitangebot erweitern und in der engen Zusammenarbeit mit ihren Partnern durch Innovation überzeugen.

Aktuelle Beispiele:

- Die Zusammenarbeit mit Swisscom, Orange und Sunrise im BATS- Angebot (PrePaid-Aufladung des Mobiltelefons am Billettautomaten)
- *SBB und Swisscom mit WLAN-Offensive*
Ende Juni steht Laptop-Benutzern an 12 weiteren SBB-Bahnhöfen drahtloser Internetzugang zur Verfügung. Die so genannte Public-Wireless-LAN-Infrastruktur (PWLAN) ist bereits an 19 Bahnhöfen verfügbar.
- Das neue OnlineTicket bringt den Billettschalter zu der Kundschaft nach Hause! Denn nun kann sie Ihre Billette online kaufen und selber ausdrucken! Alles was Sie dafür benötigt ist ein Computer mit Internet-Anschluss und installiertem Adobe Reader, einen Laser- oder Tintenstrahldrucker und eine Kreditkarte.

Was will die SBB auf dem Gebiet Marktstellung erreichen?

Da die SBB Marktleader ist möchte sie diese Stellung behalten. Ein Risiko ist der so genannte Diskriminierungsfreie Markt. Die Konkurrenz bleibt auch nicht stehen.

Was will die SBB im Bereich Sicherheit erreichen?

Sie möchte mit der Konzernunternehmung Secutrans die Sicherheit auf den Zügen und in den Bahnhöfen drastisch erhöhen. Gründe dafür sind der zunehmende Vandalismus, Aggressionen gegenüber dem Personal (Zug und Bahnhof) und die andauernde Gefahr die vom Terror ausgeht.