

1.4.2.1. Leistungswirtschaftliche Ziele kennen

Produkt- und Dienstleistungsziele

- Decken die Bedürfnisse des Marktes ab
- Faire Preispolitik
- Optimale und individuelle Leistung erbringen

Markstellungsziele

- Führende Universalbank im Einzugsgebiet
- Geschäftspartner für alle Finanzdienstleistungen
- Unabhängiges Unternehmen
- Verdichtung der Präsenz im Markt

Kundenbeziehungsziele und andere Aspekte

- Zusammenarbeit mit Privat- und Geschäftskunden aller Bevölkerungskreise
- Den Kunden auch in wirtschaftlichen Belangen Vertrautheit und Individualität vermitteln
- Leitsatz: *«So persönlich und zuvorkommend wie möglich, nur so viel Formalismus und Bürokratie wie nötig.»*
- Optimale und individuelle Leistung erbringen
- Faire Preispolitik