

1.4.1.1. Bedeutung des Leitbildes für die eigene Arbeit

Was ist ein Leitbild?

Das Leitbild bildet die Grundlage der Unternehmensführung, indem es den Mitarbeitern die Hauptziele und die Rahmenbedingungen für das gesamte Unternehmensgeschehen aufzeigt.

Leitbild der Swisscom

http://www.swisscom.ch/GHQ/content/Portraet/Strategie_Leitbild/Leitbild/Leitbild.htm

- Wofür stehen wir?
- Wohin wollen wir?
- Was leitet uns?

Gründe für ein Leitbild:

- Firma vorstellen
- Firma gut repräsentieren
- Werbung für die Firma
- Schriftlich festgelegte Ziele für die Mitarbeitenden.
- Gutes Image vertreten
- Mitarbeiter wissen woran sie sich halten sollten
- Gute Zusammenarbeit

Zusammenhänge vom Leitbild zur eigenen Arbeit:

- Ich versuche die Firma so zu vertreten wie im Leitbild beschrieben
- Es motiviert mich auch Dinge zu tun, die ich weniger gern mache
- Herzen gewinnen – Ich biete unseren Kunden besten Service an

Argumente zur Umsetzung des Leitbildes:

- Sich für die Firma einsetzen
- Sich selbst motivieren
- Firmeninterne Regeln einhalten