

ALS-Ziele

Ziel 1.1.2.2 Kundenbedürfnisse erfassen und weiterleiten

Emotionale Gründe:

- Persönliche Beziehung
- Markenbindung
- Mode/ Trend
- Preis
- Design
- Sozialer und Ökologischer Aspekt (Max Havelaar, Bio)

Kundenbedürfnisse:

- Preis
- Hohe Qualität
- Verfügbarkeit
- Ort
- Holen oder wird es geliefert?