

# Organisation einer Unternehmung

## Organisation

Die Regelung für die Aufteilung der Aufgaben und der Arbeitsabläufe, bezeichnet man als Organisation.

Es gibt zwei verschiedene Arten von einer Organisation:

- **Aufbauorganisation**  
Regelt die Aufteilung der Arbeiten (=Organigramm).
- **Aufbauorganisation**  
Regelt die Reihenfolge der Arbeiten.

Je nach Arbeit die ein/e Mitarbeiter/in ausübt, steht sie in der Aufbauorganisation auf unterschiedlichen Ebenen:

Unternehmungsebenen	Tätigkeiten
Geschäftsleitung	Einkauf
Abteilungsleiter	Verkauf
Ausführendes Personal	Import / Export

Die Aufbauorganisation kann in drei Formen vorkommen (weitere Infos folgen). Hingegen ist die Ablauforganisation in jeder Unternehmung anders.

---

## Stellen

Teilaufgaben die von einzelnen Mitarbeitern gemacht werden sind Stellen. Die Umschreibung der Aufgaben mit den Kompetenzen stehen in der Stellenbeschreibung (Pflichtenheft). Es gibt keine allgemeinen Regeln für die Darstellung und Inhalt. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung einer Stelle müssen genau festgelegt werden.

**Grundsatz:** Jede Stelle muss die Kompetenzen erhalten, die notwendig sind, um die Aufgabe richtig zu erfüllen.

---

## Abteilungen

Mehrere Stellen zusammen sind eine Abteilung. Die Aufteilung der Arbeiten innerhalb der Abteilungen und Stellen werden grafisch dargestellt. Eine grafische Darstellung der Aufbauorganisation nennt man Organigramm. Im Organigramm ist die Aufteilung der Tätigkeiten in Teilaufgaben und die Hierarchie einer Unternehmung ersichtlich.

---

## Kontrollspanne – die kritische Grösse

Anzahl der untergeordneten Abteilungen / Stellen nennt man Führungsspanne oder Kontrollspanne. Die ideale Führungsspanne liegt bei etwa sieben untergeordneten Abteilungen / Personen. Sind es mehr, besteht die Gefahr, dass der Vorgesetzte

überlastet wird. Eine grosse Führungsspanne ist nur dann sinnvoll, wenn die Mitarbeiter ähnliche Arbeiten erledigen. Eine grosse Führungsspanne ist breit gegliedert. Vorteile:

- Direkte Führung
- Kurze Dienstwege

Eine kleine Führungsspanne ist nur dann sinnvoll, wenn verschiedene oder kreative Arbeiten ausgeübt werden. Eine kleine Spanne ist tief gegliedert. Vorteile:

- Mehr Zeit für Mitarbeiter
- Entlastung des Vorgesetzten
- Konzentration auf Planung und Entscheidungen

---

### Stab- / Linienorganisation

Klare und eindeutige Unterstellungsverhältnisse, wenn ein Mitarbeiter nur einer Stelle untergeordnet ist. So nimmt man nur Anweisungen von einer übergeordneten Stelle. Es ergibt sich einen vorgeschriebenen Weg über den alle Anordnungen und Informationen gehen, den Dienstweg. Die Dienstwege sind mit Verbindungslinien gekennzeichnet. Eine solche Organisation nennt man Linienorganisation. Linienstellen haben das Recht untergeordneten Mitarbeitern Anweisungen zu erteilen. Sie sind aber auch verpflichtet Anweisungen ihrer Vorgesetzten zu befolgen.

Stabstellen dürfen nicht Anweisungen an Linienstellen erteilen, sie haben nur eine beratende Funktion inne. Trotzdem haben sie, wegen ihrem Wissen, grossen Einfluss auf die Geschäftsleitung. Die meisten grossen Unternehmungen sind nach dem System Stab-Linien-Organisation aufgebaut.

---

### Formen der Aufgabengliederung

Für jede Unternehmung kann die Organisationsstruktur anders aussehen. Jede Firma wählt die Organisationsstruktur die sie am besten hält.

#### **Gliederung nach Tätigkeiten (Funktionen)**

In allen Aufgabenbereichen sind Fachleute eingesetzt worden. Ähnliche Arbeiten werden zusammengefasst ⇒ rationeller erledigen.

#### **Gliederung nach Produkten (Sparten, Divisionen)**

Eine solche Gliederung ist sinnvoll, wenn sich Produkte / Dienstleistungen in der Produktion und im Einkauf stark unterscheiden. So kann man koordiniert arbeiten. Man kann für die einzelnen Produkte eigene Gewinnabrechnung erstellen ⇒ Profit Center.

#### **Gliederung nach Märkten**

Eine solche Gliederung ist sinnvoll, wenn die Unternehmung in verschiedenen Märkten tätig ist, Kundengruppen verschiedene Vertriebswege, unterschiedliche Werbeverfahren oder Kundenbetreuung erfordern.

#### **Beispiel:**

##### **Nach Kundengruppen**

- Detailhandel
- Grosskunden
- Usw.

##### **Nach geografischen Gebieten**

Europa  
Asien  
usw.