
Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen
der NKG

Französisch

Hörverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2007
für Kauffrau/Kaufmann
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 3/3

Kandidatennummer: _____

Name: _____

Vorname: _____

Datum der Prüfung: _____

Text A _____ / 8 Points

Text B _____ / 5 Points

Text C _____ / 7 Points

Total _____ 20 Points

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

Texte A1: Un message sur répondeur

Points

Vous allez entendre le texte deux fois. Complétez la fiche ci-dessous **(réponses en français)**.

Fiche de réclamation	
Nom de l'entreprise	_____
Réclamations	a) _____

Mesure à prendre	b) _____

Total texte A1 _____

Texte A2: Publicité à la radio: «Le Festival Créolia»

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Cochez la bonne réponse.

- Le festival Créolia dure
 deux jours
 quatre jours
 six jours
- Au Festival, on peut
 prendre des cours de cuisine
 apprendre à danser
 suivre des cours de théâtre
- Pour un jeune de 16 ans, l'entrée
 coûte 6 euros
 est gratuite pendant tout le festival
 coûte 10 euros le vendredi soir
- On peut réserver des billets au numéro
 04 28 87 93 76
 04 28 87 92 76
 04 28 87 93 75

Total texte A2 _____

Texte B: Une offre

Points

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un vendeur.

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Remplissez la case par **V** ou **F**.
Vous allez entendre le texte deux fois.

- | | V/F | |
|---|--------------------------|-------|
| 1. La cliente appelle parce que SPECIPRINT aurait dû soumettre une offre la semaine dernière. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 2. La cliente demande une remise supplémentaire de 3 %. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 3. Le vendeur recommande la location de photocopieuses. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 4. Pour un contrat de 5 ans, la cliente paiera fr. 65.– par mois. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| 5. La cliente recevra les nouvelles offres dans une semaine au plus tard. | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Total texte B | | _____ |

Texte C: Cailler – une longue tradition de chocolat

Interview de Damian Constantin, responsable du marketing de Cailler Suisse.

Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez **en allemand** aux questions suivantes.

1. Weshalb wurde 1898 der Bau einer Schokoladefabrik in Broc nötig?

 2. Welches Cailler-Produkt wird schweizweit am meisten konsumiert?

 3. Worin bestand Daniel Peters neuartige Idee?

 4. Was bedeuten die vom Marketingverantwortlichen erwähnten 12 Kilogramm?

 5. Wie viele Tonnen Schokolade liefert Cailler ins Ausland?

 6. Was hat Cailler im Jahr 2006 geändert?

 7. Bei welcher Gelegenheit kann man das gesamte Cailler-Sortiment degustieren?

- Total texte C** _____

