

---

Zentralkommission für  
die Lehrabschlussprüfungen  
der NKG

**Französisch**

Hörverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2007  
für Kauffrau/Kaufmann  
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 1/3

---

# Lösungen Bewertungen

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung: \_\_\_\_\_

Text A \_\_\_\_\_ / 8 Points

Text B \_\_\_\_\_ / 5 Points

Text C \_\_\_\_\_ / 7 Points

Total \_\_\_\_\_ 20 Points

Die Experten:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

HAGB1001-1000

**Texte A1: Une annonce à la gare**

Points

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Complétez la fiche ci-dessous (**réponses en français**).

| <b>Annonce</b>                                  |  |          |
|---|--|----------|
| Raison des perturbations                        | <i>panne d'électricité</i>                 | <u>1</u> |
| Conséquence pour les trains régionaux           | <i>seule la moitié circule normalement</i> | <u>1</u> |
| Départ pour Bruxelles à                         | <i>17h55</i>                               | <u>1</u> |
| Service spécial pour le Mondial de l'automobile | <i>bus</i>                                 | <u>1</u> |
| <b>Total texte A1</b>                           |  | <u>4</u> |

**Texte A2: Télévision suisse romande: «Au programme ce soir»**

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Cochez la bonne réponse.

- L'émission «Mise au point» commencera avec un retard de  
 15 minutes  
 20 minutes  
 30 minutes 1
  - Les familles suisses passent leurs vacances de préférence  
 à l'hôtel  
 en appartement  
 en camping 1
  - Les couples âgés préfèrent les formules  
 bien-être  
 bateau  
 aventure 1
  - «Mise au point» est suivi  
 d'un reportage sur les tueurs en série  
 d'un débat politique  
 d'une série télévisée 1
- Total texte A2** 4

**Texte B: Achat d'une photocopieuse**

Points

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un vendeur.

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Remplissez la case par **V** ou **F**.  
Vous allez entendre le texte deux fois.

|   | V/F  |          |
|---|--|----------|
| 1. La photocopieuse Cason coûte normalement 6900 francs.            | <input checked="" type="checkbox"/> <b>V</b> | <u>1</u> |
| 2. Le numéro indiqué vous met en contact direct avec un réparateur. | <input checked="" type="checkbox"/> <b>F</b> | <u>1</u> |
| 3. La photocopieuse n'est pas livrable immédiatement.               | <input checked="" type="checkbox"/> <b>V</b> | <u>1</u> |
| 4. La cliente devra payer des frais de recyclage.                   | <input checked="" type="checkbox"/> <b>F</b> | <u>1</u> |
| 5. La cliente choisit le modèle couleur.                            | <input checked="" type="checkbox"/> <b>F</b> | <u>1</u> |
| <b>Total texte B</b>  |  | <u>5</u> |

**Texte C: «Visilab, le numéro un de l'optique en Suisse»**

Interview de Daniel Mori, président de Visilab.

Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez **en allemand** aux questions suivantes.

|  |  |          |
|--|--|----------|
| 1. Wie hat die Konkurrenz auf die Gründung von Visilab reagiert?               | <u><i>Mit einem Prozess</i></u>  | <u>1</u> |
| 2. Wie lange muss der Kunde höchstens warten, bis er seine neue Brille erhält? | <u><i>Höchstens eine Stunde</i></u>  | <u>1</u> |
| 3. Weshalb können die Brillen so schnell angefertigt werden?                   | <u><i>Brille wird im Geschäft selber hergestellt (oder: das Labor ist im Geschäft)</i></u> | <u>1</u> |
| 4. Wodurch unterscheidet sich heutzutage Visilab von der Konkurrenz?           | <u><i>Grosse Auswahl an Markenprodukten (Preis = falsch)</i></u>                           | <u>1</u> |
| 5. Wie bindet Visilab die Kundschaft an sich?                                  | <u><i>Mit einem Magazin (Zeitschrift)</i></u>  | <u>1</u> |
| 6. Weshalb wechseln Brillenträger heutzutage viel öfters ihre Brillen?         | <u><i>Die Brille ist zum Modeaccessoire geworden.</i></u>                                  | <u>1</u> |
| 7. Welche Pläne hat Visilab für die Zukunft?                                   | <u><i>Ins Ausland expandieren</i></u>  | <u>1</u> |
| <b>Total texte C</b>   |  | <u>7</u> |

### Texte A1: Une annonce à la gare

Attention, attention, en raison d'une panne d'électricité le trafic ferroviaire sera perturbé sur plusieurs lignes. Nous vous informons que seule la moitié des trains régionaux circule normalement. Le service des trains de grandes lignes est assuré dans sa totalité avec cependant quelques retards à signaler. Ainsi le train pour Bruxelles entrera en gare à 17h46, quai 18, et repartera à 17h55. Nous proposons une correspondance vers Lille à 18h13, quai 24. Pour tout renseignement supplémentaire veuillez vous rendre au guichet d'information. Pour les visiteurs du Mondial de l'automobile un service de bus est organisé. Nous vous signalons que le trafic du métro est également affecté.

### Texte A2: Télévision suisse romande: «Au programme ce soir»

En raison de la diffusion du championnat de gymnastique, les programmes seront retardés d'une vingtaine de minutes. Vous retrouverez donc «Mise au point» après la météo vers 20h30 au lieu de 20h10.

Votre magazine d'actualité «Mise au point» vous présentera son grand reportage: les Suisses et les vacances.

Saviez-vous que les célibataires privilégient de plus en plus les formules découvertes? Auriez-vous pensé que les familles suisses ne louent plus d'appartements mais vont dans les campings de luxe. Et que les seniors passent de plus en plus de temps en croisières? Les jeunes couples, eux, choisissent depuis quelques temps les hôtels haut de gamme avec formule bien-être. Cela vous étonne? Alors ne manquez pas de regarder cette émission.

Et c'est à 21h30 que vous retrouverez comme chaque dimanche votre inspecteur préféré, Nestor Burma, qui vous emmènera sur les traces d'un tueur en série. Frissons et action garantis!

### Texte B: Achat d'une photocopieuse

V = un vendeur / C = une cliente

V Bonjour.

C Bonjour. Je viens de lire votre publicité et je suis intéressée par votre photocopieuse modèle Cason 210, qui est en promotion ce mois-ci à un prix vraiment avantageux.

V En effet, pour seulement 5960 francs au lieu de 6900 francs. C'est une très bonne affaire!

C Oui, tout à fait! Et à ce prix, quelles sont les conditions de garantie?

V Vous avez une garantie d'un an. En cas de panne, il vous suffit d'appeler notre service après-vente au 021 341 10 10 pour connaître les coordonnées du réparateur agréé le plus proche.

C Est-ce que vous avez encore ce modèle en stock?

V Je suis désolé. Malheureusement, notre stock est déjà épuisé. Il faudra un peu de patience. Vous savez, tout dépend du nombre de commandes à traiter.

C Et les vieilles photocopieuses, vous les reprenez gratuitement?

V Oui, à condition que les machines n'aient pas plus de 10 ans. Sinon, on compte 50 francs pour le recyclage.

C Ah, c'est bien, la nôtre date de 1999.

V Je voulais encore vous signaler que pour 300 francs de plus vous pourriez avoir le modèle 310 qui fait de superbes photocopies couleur.

C Cela semble intéressant en effet, mais nous avons déjà la Cason 320 pour ces travaux-là.

V Alors, je ne peux que vous conforter dans votre premier choix, vous verrez c'est un excellent modèle.

### Texte C: «Visilab, le numéro un de l'optique en Suisse»

Interview de Daniel Mori, président de Visilab

J = une journaliste / DM = Daniel Mori

J Des lunettes en un temps record et à petit prix, cela a été une véritable révolution dans le monde de l'optique suisse. Comment la concurrence a-t-elle réagi à la création de Visilab en 1988?

DM A l'époque, c'étaient les opticiens traditionnels qui dictaient les prix. Alors, quand nous sommes arrivés sur le marché, ils nous ont tout de suite fait un procès. Un procès... que nous avons gagné!

J Aujourd'hui, Visilab est devenu la chaîne leader de l'optique en Suisse. Pourquoi ce succès?

DM Grâce à nos machines, nos clients peuvent repartir avec de nouvelles lunettes en moins d'une heure y compris un examen de la vue de 15 minutes.

J Mais comment est-ce possible en si peu de temps?

DM Et bien, le laboratoire de fabrication des lunettes est intégré dans le magasin même. Cela nous permet ce service exclusif.

J Cependant aujourd'hui, vous n'êtes plus les seuls à proposer ce concept. Comment faites-vous pour défendre votre position?

DM Alors que les autres jouent surtout sur les prix, nous avons décidé d'offrir un choix important de produits de marque. Notre dernière campagne publicitaire le montre bien d'ailleurs.

J Il existe même un magazine Visilab!

DM En effet, pour fidéliser notre clientèle, nous éditons quatre fois par an notre propre magazine. De cette façon, nous sommes en contact direct et régulier avec nos clients.

J Mais est-ce qu'il n'y a pas trop de magasins d'optique sur le marché suisse?

DM Je ne pense pas. Il faut dire que les gens changent de plus en plus souvent de lunettes, en moyenne tous les 4 ans ou même moins. La lunette est devenue un accessoire de mode. Pour rester dans le coup, on ne peut plus garder les mêmes lunettes pendant 10 ans!

J Alors un certain potentiel de développement?

DM Oui, et nous envisageons même une expansion à l'étranger parce que le marché suisse sera un jour ou l'autre saturé.

J Daniel Mori, je vous remercie.