
Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen
der NKG

Französisch

Hörverstehen

Lehrabschlussprüfungen 2007
für Kauffrau/Kaufmann
Erweiterte Grundbildung (E-Profil)

Serie 1/3

Kandidatennummer: _____

Name: _____

Vorname: _____

Datum der Prüfung: _____

Text A _____ / 8 Points

Text B _____ / 5 Points

Text C _____ / 7 Points

Total _____ 20 Points

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

HAG 4001 - 1000

Texte A1: Une annonce à la gare

Points

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Complétez la fiche ci-dessous (**réponses en français**).

Annonce

Raison des perturbations _____

Conséquence pour les trains régionaux _____

Départ pour Bruxelles à _____

Service spécial pour le Mondial de l'automobile _____

Total texte A1 _____

Texte A2: Télévision suisse romande: «Au programme ce soir»

Vous allez entendre l'annonce deux fois. Cochez la bonne réponse.

1. L'émission «Mise au point» commencera avec un retard de

- 15 minutes
- 20 minutes
- 30 minutes

2. Les familles suisses passent leurs vacances de préférence

- à l'hôtel
- en appartement
- en camping

3. Les couples âgés préfèrent les formules

- bien-être
- bateau
- aventure

4. «Mise au point» est suivi

- d'un reportage sur les tueurs en série
- d'un débat politique
- d'une série télévisée

Total texte A2 _____

Texte B: Achat d'une photocopieuse

Points

Vous allez entendre une conversation entre une cliente et un vendeur.

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Remplissez la case par **V** ou **F**.
Vous allez entendre le texte deux fois.

	V/F	
1. La photocopieuse Cason coûte normalement 6900 francs.	<input type="checkbox"/>	_____
2. Le numéro indiqué vous met en contact direct avec un réparateur.	<input type="checkbox"/>	_____
3. La photocopieuse n'est pas livrable immédiatement.	<input type="checkbox"/>	_____
4. La cliente devra payer des frais de recyclage.	<input type="checkbox"/>	_____
5. La cliente choisit le modèle couleur.	<input type="checkbox"/>	_____
	Total texte B	_____

Texte C: «Visilab, le numéro un de l'optique en Suisse»

Interview de Daniel Mori, président de Visilab.

Vous allez entendre le texte deux fois. Répondez **en allemand** aux questions suivantes.

1. Wie hat die Konkurrenz auf die Gründung von Visilab reagiert?

 2. Wie lange muss der Kunde höchstens warten, bis er seine neue Brille erhält?

 3. Weshalb können die Brillen so schnell angefertigt werden?

 4. Wodurch unterscheidet sich heutzutage Visilab von der Konkurrenz?

 5. Wie bindet Visilab die Kundschaft an sich?

 6. Weshalb wechseln Brillenträger heutzutage viel öfters ihre Brillen?

 7. Welche Pläne hat Visilab für die Zukunft?

- Total texte C** _____

