

---

Zentralkommission für  
die Lehrabschlussprüfungen  
der NKG

**Französisch**

**Leseverständnis**

Lehrabschlussprüfungen 2007  
für Kauffrau / Kaufmann  
Basisbildung (B-Profil)

**Serie 3/3**

---

Kandidatennummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Datum der Prüfung: \_\_\_\_\_

**Compréhension écrite**

Partie A \_\_\_\_\_ / 20 points

Partie B \_\_\_\_\_ / 5 points

**Total \_\_\_\_\_ / 25 points**

Die Experten:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

Diese Prüfungsaufgabe darf 2007 nicht im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und für Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung des Autors, des Inhabers des Urheberrechtes. ©

HAG 5000 - 400

## Partie A

### Les vacances ont 70 ans

*En 1936, la France a introduit les congés payés. Ainsi, les habitants des villes ont découvert le bord de la mer.*

**Des vacances pour tout le monde:** En 1935, le fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler, crée en Suisse l'agence de voyages Hotelplan et lance la semaine au Tessin à 65 francs tout compris: train, séjour, repas, divertissement. Il veut permettre aux gens moins riches de passer des vacances loin de chez eux et aider l'hôtellerie à sortir de la crise économique des années 1930.

**Les premiers congés payés:** En France, en 1936, des milliers de Français, pour la première fois de leur vie, prennent la route et découvrent la mer, réservée jusque-là à une clientèle riche et snob. Pour les nuitées, on improvise: sous tente, chez des parents.

**Tous à la mer:** Dans les années 1950, les pays industrialisés commencent à connaître le tourisme de masse. Les Suisses rêvent de l'Italie, mais la plupart des familles suisses ne peuvent pas encore voyager parce qu'elles n'en ont pas les moyens financiers. Ceux qui peuvent prendre des vacances, voyagent surtout en train, mais le transport individuel devient de plus en plus important.

**Le boom de la caravane et du camping:** Dans les années 1960, la voiture individuelle se démocratise. On emporte aussi sa maison avec soi: la caravane et les grosses tentes de camping.

**Tout le monde prend l'avion:** Les jumbos, les Boeing 707 et les DC-8 permettent petit à petit à la classe moyenne de voyager partout dans le monde. Dans les années 1970, des villages de vacances et d'énormes complexes hôteliers poussent près des plages de la mer Adriatique et sur la côte espagnole. La demande est pressante et générale.

**La qualité plutôt que la quantité:** Depuis les années 1980–1990, les consommateurs sont mieux informés et plus soucieux du rapport qualité-prix. À côté des longues vacances en été au soleil se développent les courts séjours et le tourisme culturel. Même si les prix des billets d'avion baissent constamment, sept personnes sur dix continuent à prendre la voiture pour partir en vacances.

**La quête du luxe:** Depuis 2000, les loisirs et le besoin de luxe deviennent de plus en plus importants. L'individualisme s'accroît, tout comme la recherche de la qualité, de l'exclusivité, de l'inédit. La demande se diversifie encore plus.

(d'après LE MATIN DIMANCHE, 23-07-06)

**Partie A**

Points

(Temps à prévoir: 15 minutes)

Les affirmations suivantes sont-elles vraies (**V**) ou fausses (**F**)? Si vous écrivez F, comme fausse, justifiez votre réponse **en allemand**.

	V ou F	
1. Dans ce texte, il est question de vacances pour des gens âgés de 70 ans.	<input type="checkbox"/>	_____
2. Gottlieb Duttweiler, en 1935, propose des vacances à des gens très riches.	<input type="checkbox"/>	_____
3. En 1936, beaucoup de Français voyagent en mer.	<input type="checkbox"/>	_____
4. En général, dans les années 1930, ils ne logent pas dans des hôtels luxueux.	<input type="checkbox"/>	_____
5. Dans les années 1950, beaucoup de Suisses vont en Italie.	<input type="checkbox"/>	_____
6. Dans les années 1950–60, les touristes préfèrent peu à peu l’auto au train.	<input type="checkbox"/>	_____
7. Dans les années 1970, tout le monde a l’habitude de voyager dans les grands avions.	<input type="checkbox"/>	_____
8. Tout le monde a alors à peu près les mêmes idées au sujet de la formule de vacances.	<input type="checkbox"/>	_____
9. Dans les années 1980–90, les billets d’avion sont de moins en moins chers, mais tout le monde ne veut pas voyager en avion.	<input type="checkbox"/>	_____
10. Aujourd’hui, il y a beaucoup de gens qui désirent voyager selon une formule originale que personne d’autre ne pratique.	<input type="checkbox"/>	_____

No	Explications en allemand

**Total A**

M. Théodore Ceps  
Tabacs  
1844 Villeneuve

---

**Télécom mobile**  
**Éloigne-toi. Rejoins-moi.**

---

02.09.2006	12:14
No du kiosque	26979
No du terminal	377

---

Télécarte	10
Valeur	CHF 10.–

---

**Recharge par le clavier du portable**  
(gratuite en Suisse et à l'étranger)

1. Tapez \*234\* suivi du code PIN figurant ci-dessous, appuyez sur la touche # puis sur la touche d'appel.
2. La confirmation de recharge est envoyée par SMS.

**Recharge par téléphone**  
(gratuite en Suisse et à l'étranger)

1. Composez le 00800 66 75 75 77 et suivez les instructions du menu.
2. La confirmation de recharge est envoyée par SMS.

Composer le \*240# et appuyer sur la touche d'appel pour consulter le crédit (gratuit).

---

**Conservez cet imprimé jusqu'à la confirmation de la recharge.**

---

**Veillez vérifier que l'imprimé est valide.**

\*\*\*\*\*PIN\*\*\*\*\*

**71490817568196**

\*\*\*\*\*

No de série      00007007000047225  
Date d'expiration      12.08.2010  
Ni repris ni échangé!

Cochez la fin de phrase qui correspond au document ci-contre.

1. Il s'agit d'un ticket qui

- confirme l'achat d'un téléphone.
- concerne un téléphone portable.
- est gratuit.
- confirme l'achat de cigarettes.

2. Le client qui reçoit ce ticket

- s'appelle Théodore Ceps.
- veut téléphoner dans une cabine.
- a payé 10 francs suisses.
- a composé un menu.

3. Le texte décrit comment il faut faire

- pour recharger un portable.
- pour se servir d'un portable.
- pour composer un numéro d'appel.
- pour téléphoner à un ami.

4. Pour confirmer le bon fonctionnement,

- le client doit envoyer un SMS.
- un SMS annonce le code PIN.
- le kiosque reçoit un SMS.
- le client reçoit un SMS.

5. On conseille au client

- d'échanger ce ticket au kiosque.
- de jeter le ticket.
- de ne pas jeter le ticket tout de suite.
- de faire imprimer ce papier.

**Total B**  
**Total A + B**