

NULL-SERIE 2005 B-PROFIL

Zentralkommission für
die Lehrabschlussprüfungen

Lehrabschlussprüfungen 0000
für Kauffrau / Kaufmann
Basisbildung (B-Profil, NKG)

Französisch

Leseverstehen

Serie NULL

LÖSUNGEN

Kandidatennummer: _____

Name: _____

Vorname: _____

Datum der Prüfung: _____

Punkte:

Compréhension écrite

Partie A: _____ / 20 points

Partie B: _____ / 5 points

Total: _____ / 25 points

Die Experten:

Diese Prüfungsaufgabe darf 2005 im Unterricht verwendet werden. Die Zentralkommission hat das uneingeschränkte Recht, diese Aufgabe für Prüfungs- und Übungszwecke zu verwenden. Eine kommerzielle Verwendung bedarf der Bewilligung der Autoren, der Inhaber des Urheberrechts. ©

printed by www.klv.ch

Publiziert mit Bewilligung der kantonalen Prüfungsleitung. Eine kommerzielle Verwendung dieser Prüfungsaufgaben bedarf der Bewilligung der Autorinnen und Autoren bzw. der kantonalen Prüfungsleitung.

“Je suis fière d’avoir créé des emplois”

Olga Müller, autrefois vendeuse dans une librairie-papeterie, est aujourd’hui marchande de sucreries. Pourquoi ce changement? Elle se souvient: C’était il y a quatre ans et demi, elle avait 33 ans. À la période de Noël, vers quatre heures de l’après-midi, elle est allée chercher quelque chose au kiosque: “Cela me permettait de sortir un moment, de couper le stress. Les douceurs, un petit chocolat, un bisquit, ça fait du bien, moi j’aime bien manger...”

Olga est originaire d’Espagne. Ses parents avaient émigré en Suisse, elle y venait en vacances. Comme elle n’était pas très sage, dans son lycée espagnol, et qu’elle faisait souffrir sa grand-mère chez qui elle habitait, ses parents ont décidé qu’elle devait venir vivre avec eux. C’est comme ça qu’Olga est arrivée en Suisse. Ici, elle a travaillé comme employée. Ce sont finalement les horaires trop stricts qui ont convaincu Olga de changer d’emploi et de devenir cheffe d’entreprise. “J’ai pensé que comme ça, ce serait plus facile pour moi de gérer ma vie - et c’est vrai! L’indépendance d’une cheffe d’entreprise, c’est une réalité qui devrait intéresser bien d’autres femmes, mères, professionnelles et socialement engagées!”

Mais pourquoi a-t-elle eu l’idée de fonder son entreprise “Sweet-Box S.À.R.L.”? L’idée - le système de la caissette à journaux - lui est venue de son ami: il a travaillé aux États-Unis, où il était livreur pour une compagnie à laquelle Sweet-Box va ressembler. Il s’agit de vendre des douceurs dans des boîtes, placées aux quatre coins du pays, dans les entreprises les plus diverses, gratuitement. Sweet-Box propose aux employés des entreprises une soixantaine de confiseries au prix moyen de fr. 1.50. Il n’y a pas de contrat, pas d’engagement de la part de l’entreprise. “C’est nous qui sommes seuls responsables de pertes éventuelles, dit Olga Müller. On passe une fois par semaine pour changer les boîtes, notre argent est déjà dans la caisse. On va bientôt dépasser les mille entreprises en Suisse romande et à Bienne. Et rendez-vous compte, on n’a que 3,5 à 4% de pertes, alors que dans les kiosques ou magasins ils arrivent facilement à 10% de vols!”

Une de ses premières grandes satisfactions d’entrepreneur a été d’engager son premier employé. “Pour moi, c’était vraiment un grand pas, avoue Olga Müller. On est responsable de la personne qu’on engage, il faut qu’on lui assure son salaire, on lui permet de vivre, c’est une grande responsabilité.” Quatre ans après son début, Sweet-Box génère un chiffre d’affaires de près d’un million de francs et compte cinq collaborateurs.

[D’après *L’HEBDO* du 22 avril 2004]

Compréhension écrite

(Temps à prévoir pour les exercices 1 et 2: 15 minutes)

Partie A

Exercice 1:

Cochez les phrases qui correspondent au texte lu. Plusieurs variantes correctes sont possibles.

- | | | Points |
|----|---|------------|
| 1) | Olga Müller travaille aujourd'hui <input type="checkbox"/> comme vendeuse dans un magasin.
<input type="checkbox"/> comme libraire.
<input checked="" type="checkbox"/> comme cheffe d'entreprise.
<input type="checkbox"/> comme femme au foyer à 100%. | <u>1</u> |
| 2) | Olga Müller connaît l'Espagne <input type="checkbox"/> parce qu'elle y a passé ses vacances.
<input type="checkbox"/> parce que ses parents y vivent.
<input checked="" type="checkbox"/> parce qu'elle y allait à l'école.
<input checked="" type="checkbox"/> parce qu'elle y a vécu chez sa grand-mère. | <u>2</u> |
| 3) | Dans son premier travail, Olga <input type="checkbox"/> aimait les horaires précis.
<input checked="" type="checkbox"/> n'était pas heureuse.
<input type="checkbox"/> s'engageait socialement.
<input type="checkbox"/> s'intéressait surtout aux clients. | <u>1</u> |
| 4) | Dans son entreprise, Olga <input checked="" type="checkbox"/> a imité une idée venue d'Amérique.
<input checked="" type="checkbox"/> vend des confiseries.
<input type="checkbox"/> fait une fois par mois un tour d'inspection.
<input checked="" type="checkbox"/> a moins de 10% de pertes pour cause de vol. | <u>3</u> |
| 5) | L'entreprise fondée par Olga <input type="checkbox"/> est une société anonyme.
<input type="checkbox"/> est concentrée sur la région de Bienne.
<input type="checkbox"/> compte seulement un employé.
<input checked="" type="checkbox"/> est rentable actuellement. | <u>1</u> |
| | | (8) |

Exercice 2:

Répondez à ces questions **en allemand**.

- 1) Quel âge Olga Müller a-t-elle aujourd'hui?
(Sie ist) 37 1/2 (-jährig) 2
 - 2) Pourquoi Olga Müller est-elle venue en Suisse?
Ihre Eltern lebten hier oder: ihre Eltern riefen sie zu sich 2
 - 3) Quelle idée Olga veut-elle enseigner aux mères de famille?
die Unabhängigkeit (von strikten Zeitplänen) 2
 - 4) En quoi consiste l'idée américaine qu'Olga a réalisée en Suisse?
(Idee der Selbstbedienungs-Zeitungs-)Ständer (, aber) für Süßigkeiten 2
 - 5) Où précisément Olga peut-elle trouver ses clients?
(in verschiedensten) Unternehmen 2
 - 6) Qu'est-ce qui fait la différence entre les kiosques et l'entreprise d'Olga?
Olga (hat nur) 3,5 bis 4% Verluste. (die Kioske um 10 %) 2
- Total partie A** 12
20 / 20

LA SEMAINE

Madame 74 xxxx
 Odette Perrin
 Rue des Frênes 19
 2502 Bienne

Lausanne, le 19 novembre 2004 / 0782 Abonnement no 1 485 393

Chère Madame,

Notre service comptable nous signale qu'à ce jour vous n'avez pas réglé votre abonnement à La Semaine.

Nous ne doutons pas qu'il s'agit d'un oubli de votre part et nous vous adressons ci-joint un nouveau bulletin de versement afin que vous puissiez vous acquitter rapidement du montant indiqué et continuer ainsi à recevoir votre magazine.

S'il s'agit d'une quelconque autre raison, nous vous prions de bien vouloir appeler notre service des abonnés qui se tient à votre disposition pour toutes informations complémentaires (tél. 0837 37 37 91).

Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à vous retrouver chaque semaine pour notre rendez-vous du vendredi, et vous adressons, Chère Madame, nos cordiales salutations.

Ursule Rufer
 Service des abonnés

Durée	6 mois	No d'abonné	1485393
Payable en	1 fois	Période prise en compte du	1-11-04 au 30-4-05
Nbre d'exemplaire(s)	1	Montant à payer	CHF 110.00

Lisez la lettre et indiquez si les affirmations sont vraies [V] ou fausses [F]. Points

- | | V / F | Points |
|---|----------|--------|
| 1. La Semaine est un journal quotidien. | <u>F</u> | 1 |
| 2. La destinataire est abonnée depuis un certain temps déjà. | <u>V</u> | 1 |
| 3. Le service des abonnés remercie l'abonnée d'avoir payé la facture. | <u>F</u> | 1 |
| 4. Normalement, la cliente reçoit une facture tous les deux mois. | <u>F</u> | 1 |
| 5. Cette lettre comporte certainement une annexe. | <u>V</u> | 1 |

Total Partie B : 5 / 5
Total Parties A et B : 25 / 25